

УТВЕРЖДЕНО
приказом ГБУК г. Москвы
«Театр Олега Табакова»
от 15 мая 2024 г. № 115



Правила и условия проведения стимулирующих акций с использованием промокодов

1. Общие положения

1.1. Настоящие Правила и условия (далее – Правила) устанавливают порядок проведения стимулирующей акции в виде специальных предложений (далее – Акция), организатором которой выступает Государственное бюджетное учреждение культуры города Москвы «Московский Театр Олега Табакова» (далее – Театр), и разработаны в соответствии с:

1) Гражданским кодексом Российской Федерации, Налоговым кодексом Российской Федерации, Бюджетным кодексом Российской Федерации;

2) Законом Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» (ред. от 04.08.2023);

3) Положением «О Министерстве культуры Российской Федерации», утвержденным Постановлением Правительства Российской Федерации от 20.07.2011 № 590 (в ред. от 26.01.2023);

4) Законом Российской Федерации от 09.10.1992 № 3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре» (ред. от 10.07.2023);

5) Приказом Департамента экономической политики и развития г. Москвы и Департамента финансов г. Москвы от 05.09.2011 № 123-ПР/264 «Об утверждении Методических рекомендаций по установлению порядка определения платы за оказание государственными бюджетными учреждениями города Москвы гражданам и юридическим лицам за плату государственных услуг (выполнение работ), относящихся к их основным видам деятельности»;

6) Приказом Департамента экономической политики и развития г. Москвы и Департамента финансов г. Москвы от 05.09.2011 № 123-ПР/264 «Об утверждении Методических рекомендаций по установлению порядка определения платы за оказание государственными бюджетными учреждениями города Москвы гражданам и юридическим лицам за плату государственных услуг (выполнение работ), относящихся к их основным видам деятельности»;

7) иными законодательными и нормативными актами Российской Федерации и города Москвы, регулирующими правоотношения в сфере распространения театральных билетов и правила посещения театральных мероприятий.

1.2. Акция действует в указанный в Акции период.

1.3. В рамках Акции предоставляются специальные условия на приобретение билетов на определенные зрелищные мероприятия Театра согласно положениям, изложенным в настоящих Правилах.

1.4. Промокод – определенная последовательность символов, при условии активации которой и соблюдении иных условий использования Промокода участнику акции предоставляется скидка.

1.5. Не допускается суммирование нескольких Промокодов для совершения единовременной покупки.

2. Применимость

2.1. Данные Правила обязательны для всех участников Акции, включая физических и юридических лиц, а также индивидуальных предпринимателей, приобретающих билеты на зрелищные мероприятия Театра.

3. Период проведения Акции

3.1. Акция проводится с момента публикации условий на официальном сайте Театра, и/или официальных страницах Театра в социальных сетях, и/или в электронных рассылках Театра, а также иных сервисах, информационных ресурсах и материалах Театра и его партнеров, и продолжается до момента ее снятия, если не указано иное.

4. Участие в Акции

4.1. В рамках Акции принимают участие билеты на репертуарные зрелищные мероприятия Театра, доступные для приобретения в период проведения Акции и указанные в её условиях.

4.2. Исключаются гостевые зрелищные мероприятия, целевые показы зрелищных мероприятий и специальные проекты.

5. Использование Промокода

5.1. Для получения скидки необходимо активировать Промокод, указанный в условиях Акции Театра, при покупке электронных билетов на официальном веб-сайте Театра <https://tabakov.ru/> на указанные в условиях Акции зрелищные мероприятия Театра, при их наличии в продаже. Также Промокод может быть использован в кассе Театра, если это указано в условиях Акции.

6. Характеристики Промокода

6.1. Промокод представляет собой буквенно-цифровой код, предоставляющий денежную или процентную скидку на билеты на конкретное зрелищное мероприятие Театра в соответствии с условиями Акции.

6.2. Промокод имеет ограниченный срок активации и может быть многократным или однократным.

7. Активация Промокода

7.1. Промокод активируется при выборе электронных билетов на сайте Театра и вводе кода без знаков, пробелов или переключения языка клавиатуры. Также Промокод может быть активирован в кассе Театра, если это указано в условиях Акции (Промокод в кассе Театра применяет кассир).

8. Ограничения по возврату билетов

8.1. Билеты, приобретенные по Промокоду в рамках Акции со скидкой, не подлежат возврату или обмену, за исключением случаев отмены, замены, либо переноса зрелищного мероприятия по инициативе Театра.

9. Тестирование Промокодов

9.1. Все Промокоды проходят проверку перед публикацией Акции.

10.Изменения в Акции

10.1. Правила, условия, сроки проведения Акции и сами Промокоды могут быть изменены Театром в одностороннем порядке без предварительного уведомления участников Акции.